



ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE
"ISA CONTI ELLER VAINICHER"



Via Prof. Tommaso Carnevale n.1
98055 Lipari (Me)
Tel. 090-9811120 fax 090-9814866
E-mail: MEIS00800V@istruzione.it
C.F. 81001050830



DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE
Classe 5 sez. A
Amministrazione, Finanza e Marketing

ANNO SCOLASTICO 2022/2023

PRESENTAZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

MATERIA	DOCENTE	Permanenza nella classe anni
Religione	Prof. Giuseppe SALTALAMACCHIA	5
Italiano	Prof.ssa Maria Luisa CORDINER	1
Storia	Prof.ssa Maria Luisa CORDINER	1
Lingua Inglese	Prof.ssa Rita SANTOSTEFANO	5
Lingua Francese	Prof.ssa Arianna FONTI	1
Matematica	Prof. Antonino FIORINO	1
Economia Aziendale	Prof. ssa Michela CORDA	3
Diritto	Prof.ssa Floriana LOPES	5
Economia Politica	Prof.ssa Floriana LOPES	5
Scienze Motorie	Prof. Davide PETTIGNANO	1

Coordinatore: Prof.ssa Michela Corda

Segretario: Prof. Antonino Fiorino

Il Dirigente Scolastico
Prof.ssa Tommasa Basile

INDICE DEI CONTENUTI

PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO	p.4
o Storia	
o Corsi	
o Struttura e risorse	
o Caratteristiche del territorio e dell'utenza	
ISTITUTO TECNICO INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING	p.6
o Profilo educativo culturale e professionale	
o Piano degli studi	
o Obiettivi di indirizzo	
PRESENTAZIONE DELLA CLASSE	p.9
o Composizione della classe	
o Profilo della classe	
o Indicazioni su strategie e metodi per l'inclusione	
PERCORSO FORMATIVO SULLA BASE DELLA PROGETTAZIONE COLLEGALE	p.13
o Obiettivi trasversali	
o Obiettivi didattici: Conoscenze, Competenze, Capacità	
o Contenuti	
INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA	p. 17
ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	p.20
o Metodi	
o Mezzi	
o Spazi	
o Tempi	
o Recupero e potenziamento	
o Criteri e strumenti di valutazione	
CREDITO FORMATIVO	p.23
CREDITO SCOLASTICO	
PROGETTI	p.25
ATTIVITA' CURRICULARI ED EXTRACURRICULARI	
DNL CON METODOLOGIA CLIL	26
SIMULAZIONI PROVE D'ESAME	p.27
PROVE INVALSI	
PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO	p.28
ELENCO ALLEGATI E DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE	p.32

PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO

○ Storia

Nel 1945, in seguito alla soppressione della scuola professionale presente sull'isola, è stato istituito l'I.I.S. "I. Conti E. Vainicher" con una sezione commerciale ad indirizzo amministrativo; successivamente, negli anni '60, è stato aggiunto un nuovo indirizzo scolastico, con una sezione geometra e, negli anni '70, come sezione staccata del Liceo Scientifico "A. Meucci" di Milazzo, una sezione di Liceo scientifico.

Dall'anno scolastico 2000/2001, a seguito dell'entrata in vigore dell'autonomia scolastica, L. 59/97, e a seguito della razionalizzazione della rete scolastica nazionale, all'Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri è stata accorpata la sezione staccata del Liceo Statale di Milazzo.

La popolazione scolastica è andata progressivamente aumentando per giungere ad una presenza odierna di circa 400 alunni iscritti all'Istituto Superiore "I. Conti E. Vainicher".

○ Corsi

- Amministrazione Finanza e Marketing – Sistemi informativi aziendali – Turismo
- Costruzione ambiente e territorio – Agraria, agroindustria, agroalimentare.
- Liceo Scientifico – Liceo Scienze Applicate – Liceo Linguistico

○ Strutture e risorse

La struttura dell'istituto risale a circa trent'anni fa. E' dotata di:

n. 1 laboratorio di informatica per tutti gli studenti della Scuola (20 postazioni alunni + 1 server, stampante laser, LIM, video – proiettore);

n.1 laboratorio di informatica per gli alunni del biennio dell'Istituto Tecnico (precedentemente indicato come laboratorio disciplinare "trattamento testi");

n.1 laboratorio multimediale linguistico, aperto a tutti gli alunni della Scuola (20 postazioni alunni + 1 server, stampante laser, LIM, video – proiettore);

n. 1 laboratorio IFS, di settore per la simulazione aziendale, in uso per gli studenti dell'Istituto Tecnico – "Amministrazione – Finanza – Marketing" Scuola (20 postazioni alunni + 1 server, stampante e software);

n.1 laboratorio scientifico (Fisica- Chimica- Biologia – Sc. Naturali) per gli studenti dell'Istituto;

n.1 laboratorio di rilevazione ambientale, in uso per tutti gli studenti dell'Istituto;

n.1 aula multimediale, con tavolo interattivo e 15 p.c. di nuova realizzazione e di prossima attivazione e fruizione per l'utenza;

n. 1 aula digitale, con tablet di fruizione per gli studenti;

n.1 laboratorio per la realizzazione di attività in streaming;

n.1 biblioteca scolastica, con 1 p.c. server e recentemente migliorata nell'arredamento per un migliore uso, anche come sala ricerche e letture testuali;

n.1 palestra, che tuttavia richiede nuove attrezzature ed un rifacimento ai fini dell'ottimizzazione dell'ambiente;

alcune L.I.M., in uso nei laboratori e collocate attualmente anche in 4 aule della scuola e in ambienti scolastici di massimo uso didattico da parte dell'utenza.

Nell'Aula Magna dell'Istituto, ma anche in alcuni laboratori sono presenti strumenti di videoproiezione.

Gli uffici di Segreteria sono dotati di moderne attrezzature informatiche e collegati al Sistema informativo della P.I.

Dall'anno scolastico 2013/14 nella scuola è in funzione il registro elettronico di classe.

o **Caratteristiche del territorio e dell'utenza**

Il contesto socio-economico-culturale in cui l'Istituto opera è caratterizzato da un tessuto produttivo di piccole e medie imprese e dal terziario, principalmente legato al turismo.

Negli anni scorsi sono state avviate iniziative di formazione e orientamento attivate dall'Istituto in collaborazione con le associazioni imprenditoriali e professionali locali. Tali iniziative si sviluppano attraverso gli strumenti di esperienze lavorative in aziende private, presso Enti pubblici e studi professionali.

ISTITUTO TECNICO INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

L'indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing offre una solida base culturale e competenze tecniche per operare nel sistema aziendale, utilizzare gli strumenti per il marketing, gestire prodotti assicurativi e finanziari e lavorare nel settore dell'economia sociale. Le materie formative sono : italiano, storia, lingue straniere, matematica, informatica e scienze integrate. Si aggiungono fin dal primo anno e in maniera graduale le materie specialistiche dal Diritto all'Economia Aziendale. Le competenze da acquisire riguardano l'ambito della normativa fiscale, dei sistemi aziendali, gli strumenti di marketing, i prodotti assicurativo- finanziari. Alla fine del percorso quinquennale si potranno assumere ruoli e funzioni in relazione a metodi contabili, adempimenti di natura fiscale, utilizzo di tecnologie e programmi informatici dedicati alla gestione amministrativo/finanziaria. Si ha accesso a tutte le facoltà universitarie; si possono frequentare corsi di Istruzione Tecnica Superiore e accedere più rapidamente al mondo del lavoro.

o **Profilo educativo culturale e professionale**

Il Diplomato in "Amministrazione, Finanza e Marketing" ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

Attraverso il percorso generale, è in grado di:

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- gestire adempimenti di natura fiscale;
- collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
- svolgere attività di marketing;
- collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

Nell'articolazione "Sistemi informativi aziendali", il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nell'indirizzo "Amministrazione, Finanza e Marketing" consegue i risultati di apprendimento descritti nel punto 2.2 dell'Allegato A), di seguito specificati in termini di competenze.

1. Riconoscere e interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.
2. Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.
3. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.
4. Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.
5. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.

6. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.
7. Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.
8. Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.
9. Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.
10. Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.
11. Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa. Nell' articolazione: "Sistemi informativi aziendali", le competenze di cui sopra sono differentemente sviluppate e opportunamente integrate in coerenza con la peculiarità del profilo di riferimento.

o **Piano degli studi**

Indirizzo AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING		1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
		1°	2°	3°	4°	5°
DISCIPLINE COMUNI AL SETTORE ECONOMICO						
Lingua e letteratura italiana	s.o.	4	4	4	4	4
Lingua inglese	s.o.	3	3	3	3	3
Storia	o.	2	2	2	2	2
Matematica	s.o.	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	o.	2	2			
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	o.	2	2			
Scienze Motorie e sportive	o.p.	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternativa	o.	1	1	1	1	1
DISCIPLINE SPECIFICHE NELL'AREA DI INDIRIZZO						
Scienze integrate (Fisica)	o.p.	2				
Scienze integrate (Chimica)	o.p.		2			
Geografia	o.	3	3			
Informatica	s.p.	2	2	2	2	
Seconda lingua comunitaria (Francese)	s.o.	3	3	3	3	3
Economia aziendale	s.o.	2	2	6	7	8
Diritto	o.			3	3	3
Economia Politica	o.			3	2	3
TOTALI		32	32	32	32	32

○ **Obiettivi indirizzo**

Il consiglio di classe ha individuato specificatamente per ogni disciplina i seguenti obiettivi minimi:

- Consolidare sufficienti capacità comunicative orali e scritte, riferite sia ai testi propri dell'ambito professionale sia più in generale alla vita sociale e alla maturazione personale;
- valutare e comprendere fatti storici osservando le conseguenze nel presente;
- comprendere, esporre e redigere un testo commerciale in lingua straniera (francese e inglese);
- interpretare e valutare articoli di attualità di contenuto giuridico-economico;
- interpretare le singole voci di bilancio dal punto di vista civilistico e contabile, usando la corretta terminologia tecnica;
- Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese;
- conoscere gli aspetti che caratterizzano la gestione delle imprese industriali e bancarie nonché applicare le relative tecniche contabili;
- individuare e accedere alla normativa civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali;
- affrontare semplici situazioni problematiche scegliendo in maniera flessibile le strategie di approccio;
- sviluppare lo spirito agonistico e competitivo nel rispetto delle regole.

PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

COMPOSIZIONE DELLA CLASSE: Numero di alunni: 9

N.	COGNOME	NOME
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		

PROFILO DELLA CLASSE

La classe 5AFM è composta da 9 alunni di cui 7 provenienti da Lipari, 1 da Salina e 1 da Panarea. Nella classe sono presenti due alunni con PDP.

La classe è stata caratterizzata fin dal primo anno da un profilo non omogeneo con un piccolo numero di alunni motivato e con buoni livelli di preparazione in ingresso. Gran parte della classe invece ha sempre manifestato livelli di interesse e di partecipazione non sempre adeguati.

Anche durante il periodo dell'emergenza pandemica, la classe ha continuato a partecipare in maniera discontinua, lo svolgimento delle lezioni è stato spesso problematico, considerate le difficoltà organizzative e didattiche connesse alla didattica digitale integrata che hanno investito la scuola proprio nell'arco temporale corrispondente al secondo biennio di questa classe.

Durante quest'anno scolastico la classe ha mostrato impegno e interesse altalenanti: partecipando in modo incostante alle lezioni, così che il dialogo educativo è stato costantemente stimolato e controllato.

La frequenza alle lezioni è stata regolare per la maggior parte degli alunni, eccetto qualche caso. Per quanto riguarda il profilo comportamentale la classe, che negli anni precedenti si presentava molto difficile da gestire, è migliorato molto, si è mantenuto sempre vivace ma più contenuto.

Complessivamente, l'interesse di quasi la totalità degli studenti, nei confronti delle discipline di studio e delle attività didattiche è stato adeguato, anche se per alcuni caratterizzato da un approccio incentrato più sull'ascolto che su una partecipazione attiva alle lezioni. L'impegno scolastico e domestico è risultato diversificato, con alcune differenze in termini di partecipazione, continuità e livello di studio: solo alcuni alunni hanno evidenziato un'applicazione costante. La maggioranza degli studenti si è dimostrata più attiva e concentrata solo in prossimità delle verifiche.

Si può considerare la preparazione complessiva a cui è pervenuta la classe nel complesso mediamente sufficiente. Alcuni alunni quindi a vari livelli hanno raggiunto gli obiettivi formativi e culturali prefissati all'inizio dell'anno, altri solo in parte.

Riguardo i risultati dei percorsi PCTO e delle varie proposte di ampliamento dell'offerta formativa, possono essere considerati positivamente, la classe ha partecipato con discreto interesse alle varie opportunità offerte dall'Istituto.

I rapporti con le famiglie sono sempre stati improntati ai criteri di trasparenza, di cordialità e di rispetto. I genitori hanno avuto modo di incontrare e discutere con i docenti, in presenza, nell'ora di ricevimento e in occasione degli incontri pomeridiani scuola-famiglia e attraverso collegamenti in videoconferenza durante il secondo biennio con la didattica a distanza.

L'azione didattica si è svolta con continuità nelle discipline d'indirizzo, mentre per le altre discipline la classe, nell'arco dei cinque anni, ha visto l'alternarsi di alcuni docenti.

Il lavoro dei docenti ha avuto come obiettivo fondamentale quello di suscitare l'interesse degli allievi e di sviluppare, per quanto possibile, le abilità specifiche tecniche, logiche ed espressive.

Quest'ultimo anno scolastico la classe ha avuto la possibilità di partecipare al viaggio d'istruzione in Campania. Le attività sono state seguite con serietà ed interesse.

o **Indicazioni su strategie e metodi per l'inclusione (PTOF)**

-Inclusione - integrazione - bes - dispersione scolastica

L'I.I.S. "Isa Conti" presta particolare attenzione all'inclusione di tutti gli studenti, in particolare di quelli che manifestano particolari bisogni di vario tipo, al fine di garantire a tutti la possibilità di conseguire il successo formativo e di prevenire la dispersione scolastica. L'Istituto è attivo partner nel quadro di azioni programmate ai fini della prevenzione della dispersione scolastica e monitora i casi "a rischio". Sono di regola attuati progetti d'inclusione e prevenzione del fenomeno.

-Disabilità

Per ogni alunno in situazione di disabilità si realizzerà una programmazione curricolare per favorirne l'integrazione e lo sviluppo della personalità in tutti i suoi aspetti. A tal fine la progettazione individualizzata si articolerà nelle seguenti fasi: -osservazione del comportamento del diversamente abile attraverso l'esame e lo studio dell'affettività, della relazionalità, della percezione, della produzione del pensiero e dell'uso del linguaggio; - analisi del Profilo di funzionamento in relazione alle difficoltà di apprendimento, alle relative possibilità di recupero, alle capacità e abilità possedute; - aggiornamento, dopo un primo periodo di inserimento scolastico, del Profilo di funzionamento, insieme all'ASP e con la collaborazione della famiglia, definendo situazione iniziale dell'alunno, difficoltà, potenzialità da sviluppare, livello di sviluppo prevedibile a breve e a medio termine; - compilazione,

congiuntamente al personale sanitario dell'ASP e con la collaborazione della famiglia, del P.E.I. (Piano Educativo Individualizzato) definendone, finalità e obiettivi educativi e didattici, itinerari di lavoro, strumenti (anche relativi a nuove tecnologie), metodologie, attività, modalità di verifica e criteri di valutazione; - utilizzazione di materiale didattico specialistico (schede oggettive e non, attività di socializzazione, uso di audiovisivi e di laboratori etc.); - monitoraggio costante dell'efficacia degli interventi ed eventuale modifica del P.E.I.; - intervento, se richiesto congiuntamente alla famiglia, di specialisti.

PERCORSO FORMATIVO SULLA BASE DELLA PROGETTAZIONE COLLEGIALE

○ **Obiettivi trasversali**

In sintesi gli obiettivi comuni possono essere indicati secondo il seguente quadro:

Obiettivi Formativi:

- Educazione alla democrazia, alla legalità e alla interculturalità
- Realizzazione della continuità tra scuola-famiglia-territorio-università-mondo del lavoro
- Potenziamento delle conoscenze e delle competenze relative alle lingue straniere, al fine di educare alla cittadinanza europea e mondiale
- Conoscenza e uso delle Nuove Tecnologie
- Promozione dell'attività sportiva degli alunni nelle sue varie manifestazioni
- Partecipazione ai problemi del territorio, promuovendo rapporti programmati con gli enti locali ed il mondo della cultura e del lavoro, in un reciproco scambio di contributi e di esperienze

Obiettivi Culturali

Il Collegio dei docenti individua i seguenti obiettivi culturali, trasversali ai tre indirizzi:

- Competenza linguistica intesa come capacità di uso dei diversi registri, nonché consapevolezza della evoluzione storica della lingua italiana cui concorrono tutti i docenti
- Chiarezza e correttezza espressiva, insieme all'acquisizione del linguaggio specifico di ciascuna disciplina
- Consapevolezza della causalità dello svolgimento dei fenomeni storici, sociali, scientifici e tecnologici e della circolarità passato-presente
- Capacità di sintesi intesa come attitudine a cogliere il nucleo fondamentale delle argomentazioni
- Maturazione del senso critico ed autocritica come capacità di confrontarsi con gli altri e mettersi in discussione
- Consapevolezza della dignità di tutte le discipline e dell'unità della cultura.

- **Obiettivi didattici raggiunti**

Conoscenze

La classe nel complesso ha acquisito una conoscenza mediamente sufficiente e in qualche caso buona dei contenuti proposti nelle singole discipline.

Competenze

- La classe è in grado di esporre in modo orale e scritto gli argomenti oggetto di studio utilizzando abbastanza correttamente le conoscenze acquisite e i linguaggi specifici, con esiti mediamente sufficienti.
- La classe è complessivamente in grado di analizzare e interpretare autonomamente testi semplici relativi alle diverse discipline.

Capacità

- La classe possiede capacità logico-critiche che si attestano su livelli mediamente sufficienti. Un piccolo gruppo di alunni è in grado di contestualizzare un argomento e sa stabilire adeguati collegamenti interdisciplinari.
- Sufficienti le capacità di sintesi. Solo alcuni allievi hanno maturato buone capacità rielaborative.

- **Contenuti svolti per disciplina**

Vengono di seguito riportati i contenuti svolti per singola disciplina suddivisi in MODULI.

Per il dettaglio completo degli argomenti trattati si rimanda alle relazioni dei docenti ed ai programmi svolti allegati al presente documento.

Italiano

Mod. 1 Il Verismo - G. Verga

Mod2- Il Decadentismo-G. D'Annunzio

Mod.3- Il romanzo nella prima metà del Novecento -L. Pirandello

Mod. 4 Tra le due guerre-I poeti della nostra coscienza:Ungaretti

Storia

Mod. 1: L'Italia dall'Unità all'Età giolittiana

Mod. 2: La Grande Guerra e le sue conseguenze

Mod. 3: L'età dei totalitarismi

Mod. 4: La seconda guerra mondiale

Economia aziendale

Mod. 1 Contabilità generale e Bilancio

Mod. 2 Responsabilità sociale d'impresa

Mod. 3 Fiscalità d'impresa

Mod. 4 Contabilità gestionale

Mod.5 Strategie, pianificazione e programmazione aziendale

Mod.6 Prodotti e servizi finanziari per le imprese [linee generali]

Francese

Mod.1 Marketing et action commerciale

Mod.2 Communication et distribution

Mod.3 Voyages, affaires et séminaires

Mod.4 Les partenaires à l'export

Mod. 5 L'économie de la France

Mod. 6 L'Union européenne et ses défis

Inglese

Mod. 1 Marketing and advertising

Mod. 2 Banking and finance

Mod. 3 Transport and insurance

Mod. 4 Globalization

Mod. 5 Culture

Matematica

Mod. 1 Funzioni a due variabili

Mod. 2 Applicazioni economiche

Mod. 3 Ricerca operativa

Mod. 4 Campionatura e statistica

Diritto

Mod. 1 Lo Stato

Mod. 2 L'ordinamento costituzionale

Mod. 3 I fenomeni giuridici internazionali

Economia Politica

Mod. 1 L'attività finanziaria pubblica

Mod. 2 La politica della spesa

Mod. 3 La politica delle entrate

Mod. 4 La politica di bilancio

Mod. 5 Il sistema tributario italiano: le entrate dirette in generale

Scienze motorie

Mod. 1 Il corpo umano e gli effetti del movimento. Allenamento e supercompensazione.

Mod.2 Fondamentali individuali e di squadra, regolamenti, tattiche e strategie di sport individuali e di squadra.

Mod. 3 Il movimento come prevenzione dei rischi. Alimentazione e sport.

Mod.4 Le corrette pratiche motorie e sportive in ambiente naturale e le caratteristiche del territorio.

Mod.5 Le Olimpiadi. Fair play. Sport come sistema educativo per i giovani.

Religione

Mod. 1 Un mondo giusto

Mod. 2 L'Amore

Mod. 3 La Vita

○ Insegnamento trasversale di Educazione Civica

In conformità con la Legge 92/2019, durante questo anno scolastico l'educazione civica è stata inserita come materia trasversale, trattata attraverso una curvatura degli insegnamenti proposti nell'offerta formativa.

Formare cittadini responsabili e attivi significa non solo insegnare le norme fondamentali degli ordinamenti di cui siamo parte, ma anche aiutare i ragazzi a trovare dentro di sé e nella comprensione degli altri, nella storia e nella cronaca, le basi affettive ed etiche da cui dipendono sia il rispetto delle norme esistenti, sia l'impegno a volerne di migliori.

L'insegnamento dell'educazione civica intende sviluppare competenze trasversali, che conducono gli studenti alla consapevolezza dei propri diritti e alla fedeltà verso i propri doveri di cittadini in una dimensione statale, europea e internazionale.

In quest'ottica il CdC si è posto come obiettivo quello di andare oltre i confini di un insegnamento a sé stante, per agevolare una sinergia formativa multiforme orientata verso i comuni traguardi di una scuola che vede i giovani non solo come studenti ma anche e soprattutto come cittadini.

Si è puntato sulla messa in pratica dell'esercizio dei diritti e dei doveri dentro la scuola considerata come comunità di dialogo, di ricerca, di esperienza sociale, informata ai valori democratici e volta alla crescita della persona in tutte le sue dimensioni.

L'educazione civica assume così la valenza di matrice trasversale coniugata con le discipline di studio:

DISCIPLINA	TEMA	ARGOMENTI TRATTATI
ITALIANO	Educazione alla legalità Costituzione e cittadinanza attiva Educazione alla cittadinanza digitale Agenda 2030	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Migrazione ✓ La mafia ✓ Il razzismo ✓ Disuguaglianze di genere ✓ La condizione femminile ✓ Le tappe verso l'integrazione Europea
STORIA	Educazione alla legalità Costituzione e cittadinanza attiva Educazione alla cittadinanza digitale Agenda 2030	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Origini della Costituzione italiana ✓ I principi fondamentali della Costituzione.
DIRITTO	Educazione alla legalità Costituzione e cittadinanza attiva Educazione alla cittadinanza digitale Agenda 2030 Tutela del patrimonio artistico e culturale	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elementi fondamentali del diritto ✓ Origini della Costituzione italiana ✓ I principi fondamentali della Costituzione ✓ I diritti di libertà e i doveri ✓ Istituzioni dello Stato italiano ✓ L'Ordinamento Internazionale

SCIENZE MOTORIE	Educazione alla salute e al benessere Agenda 2030	<ul style="list-style-type: none"> ✓ I gioco come strumento educativo e come relazione: sportività a Fairplay , attività' sociali. ✓ Orienteering: ambiente e natura. Riconoscere gli effetti del degrado e dell'incuria, intraprendere azioni ecosostenibili.
INGLESE	Le nostre istituzioni in Europa Educazione alla cittadinanza digitale	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Il sistema parlamentare inglese e americano
FRANCESE	E Le nostre istituzioni in Europa Educazione alla cittadinanza digitale	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Unione Europea
EC. AZIENDALE	Educazione alla legalità Costituzione e cittadinanza attiva Agenda 2030	<ul style="list-style-type: none"> ✓ I caratteri dell'impresa sostenibile ✓ Ruolo e importanza della corretta determinazione delle imposte ✓ Ruolo degli organismi di revisione ✓ Rispetto delle norme in materia di redazione e certificazione di Bilancio
RELIGIONE	La Costituzione Italiana e i Valori Cristiani Il senso dello Stato e il valore della politica La laicità' dello Stato e il Ruolo della Religione	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Il rapporto tra Stato- Chiesa ✓ Le confessioni religiose diverse dalla Cattolica e l'art. 8 Cost. ✓ I Patti lateranensi ex art. 7 Cost.
MATEMATICA	Educazione alla cittadinanza digitale	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Essere in grado di evitare, usando tecnologie digitali, rischi per la salute e minacce al proprio benessere fisico e psicologico; ✓ Essere in grado di proteggere sé e gli altri da eventuali pericoli in ambienti digitali; ✓ Essere consapevoli di come le tecnologie digitali possono influire sul benessere psicofisico e sull'inclusione sociale, con particolare attenzione ai comportamenti riconducibili al bullismo e al cyberbullismo.
Tutte	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Agenda 2030. ➤ Educazione alla cittadinanza globale ➤ Educazione alla legalità ➤ Organizzazioni internazionali ➤ Sviluppo nei giovani della consapevolezza di essere parte di una comunità globale in quanto strumento abilitante di un atteggiamento aperto nei confronti del mondo, nonché fonte di opportunità per il proprio futuro. 	

In particolare si è tentato di sviluppare nei ragazzi:

a) la conoscenza storica, che dà spessore alle storie individuali e a quella collettiva, dà senso al presente e permette di orientarsi in una dimensione futura;

- b) la conoscenza della Costituzione e delle istituzioni preposte alla regolamentazione dei rapporti civili, sociali ed economici, quale background fondamentale, che deve diventare parte del patrimonio culturale degli alunni e degli studenti;
- c) la conoscenza del contesto sociale nel quale i ragazzi si muovono e agiscono: essi non possono prescindere dalla conoscenza delle fondamentali dinamiche europee ed internazionali, di alcune delle altre lingue, culture e religioni, maturata anche attraverso la capacità di accedere alle opportunità di mobilità culturale, telematica e geografica esistenti.

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE

○ **Metodi**

Il lavoro collegiale è stato basato essenzialmente sulla tipologia tradizionale del Consiglio di Classe. In relazione alle singole discipline, sono state organizzate riunioni per Dipartimenti per la definizione degli obiettivi formativi dei programmi per il loro conseguimento, dei criteri di valutazione, dei criteri per l'accertamento delle conoscenze, competenze e capacità, dei testi da adottare ecc., secondo la metodologia della modularità. Le attività curriculari e l'organizzazione della didattica hanno seguito procedure tradizionali per quanto attiene alla programmazione delle attività, mentre sono state utilizzate procedure innovative basate sull'utilizzo di mezzi e strumenti multimediali, LIM ed Internet, per l'approccio ad alcune discipline.

Queste metodologie sono fondate sulla costruzione attiva e partecipata del sapere da parte degli alunni e consentono di presentare proposte didattiche che puntano alla costruzione di competenze disciplinari e trasversali, oltre che all'acquisizione di abilità e conoscenze specifiche..

○ **Mezzi**

Libri di testo, quaderni di appunti, vocabolari, materiale multimediale, audiovisivi, LIM, software didattico, computer, fotocopie, internet, piattaforme digitali, Videolezioni; Restituzione elaborati Registro Elettronico; Documentari; Filmati; Materiali prodotti dall'insegnante.

○ **Spazi**

Aula - Aula magna - Laboratori - Laboratori di informatica

○ **Tempi**

- Si rinvia alla relazione finale dei singoli docenti.

○ **Recupero e potenziamento**

Durante il corso dell'anno scolastico, così come contemplato dal PTOF, sono stati realizzati interventi di recupero, consolidamento e potenziamento effettuati in orario curricolare, durante le pause didattiche, con opportuni moduli integrativi adeguati ai bisogni individuali, per supportare quegli allievi che evidenziavano delle difficoltà e registravano insuccessi formativi, e finalizzati al raggiungimento degli obiettivi previsti al quinto anno per ogni singola disciplina.

○ **Criteri e strumenti di valutazione**

Nel processo di valutazione trimestrale e finale per ogni alunno sono stati presi in esame:

- Il livello di raggiungimento delle competenze specifiche prefissate in riferimento al Pecup dell'indirizzo
- I progressi evidenziati rispetto al livello culturale iniziale
- I risultati della prove di verifica
- Il livello di competenze di Cittadinanza e Costituzione acquisito attraverso l'osservazione nel medio e lungo periodo
- La condotta disciplinare

Per una visione più dettagliata dei riferimenti di valutazione si rinvia al P.T.O.F.

TABELLA DEI LIVELLI DI PROFITTO (TAB. A)

LIVELLI	CONOSCENZE – COMPETENZE – CAPACITA'
MOLTO BASSO (1 – 3)	Inesistenti
BASSO (4)	Frammentarie e piuttosto superficiali Riesce ad applicare le conoscenze in compiti semplici, ma commette errori anche gravi nell' esecuzione
MEDIO BASSO (5)	Superficiali e non del tutto complete Commette qualche errore non grave, nell'esecuzione di compiti piuttosto semplici Effettua analisi e sintesi ma non del tutto complete.
MEDIO (6)	Complete ma non approfondite Applica le conoscenze acquisite ed esegue compiti senza fare errori Effettua analisi e sintesi complete, ma non approfondite. Guidato e sollecitato sintetizza le conoscenze acquisite e sulla loro base effettua semplici valutazioni
MEDIO ALTO (7/8)	Complete ed approfondite Esegue compiti complessi e sa applicare i contenuti e le procedure Effettua analisi e sintesi complete ed approfondite, sollecitato effettua valutazioni autonome.
ALTO (8/9)	Complete, approfondite, coordinate, ampliate, personalizzate Esegue compiti complessi, applica le conoscenze e le procedure in nuovi contesti e non commette errori Coglie gli elementi di un insieme, stabilisce relazioni, organizza autonomamente e completamente le conoscenze e le procedure acquisite. Effettua valutazioni autonome, complete, approfondite e personali
ECCELLENTE (10)	Conoscenze largamente approfondite, ricche di apporti personali. Competenze eleganti e creative, con articolazione dei diversi registri linguistici. Comprensione profonda e capace di contributi personali. Capacità di stabilire relazioni complesse anche di tipo e di compiere valutazioni critiche del tutto autonome interdisciplinare

CREDITO FORMATIVO

Il credito formativo, debitamente certificato, può essere riconosciuto se coerente con le finalità educative e con gli obiettivi definiti nel PTOF, e correlato ad attività, non sporadiche, non amatoriali e/o occasionali, svolte in ambiti della società civile legati alla formazione della persona (volontariato, sport, associazionismo culturale, attività lavorative attinenti all'indirizzo di studio) compatibili con la frequenza scolastica e che non abbiano inciso negativamente sul rendimento scolastico.

CREDITO SCOLASTICO

Il credito scolastico sarà attribuito sulla base della media dei voti dell'anno scolastico 2022/23.

L'istituto del credito scolastico è stato introdotto, rispettivamente, dall'art. 11 e dall'art 12 del D.P.R. 323/98 (Regolamento di attuazione della legge 10 dicembre 1997, n. 425, recante disposizioni per la riforma degli esami di Stato conclusivi dei corsi di studio di istruzione secondaria). La normativa per l'individuazione del credito scolastico è stata successivamente modificata con il D.M. 42/2007, con il D.M. 99/2009 e quindi con il d.lgs. n.62 del 13 aprile 2017 il quale attribuisce al percorso dello studente un valore massimo complessivo di quaranta crediti per il triennio.

Viene di seguito riportata la tabella A allegata al D.lgs. 62/2017 per l'assegnazione del credito scolastico in base alla media dei voti riportati nello scrutinio finale.

Tabella A – Allegata al D.lgs. 62/2017

Media dei voti	Fasce di credito III ANNO	Fasce di credito IV ANNO	Fasce di credito V ANNO
$M < 6$	-	-	7-8
$M = 6$	7-8	8-9	9-10
$6 < M \leq 7$	8-9	9-10	10-11
$7 < M \leq 8$	9-10	10-11	11-12
$8 < M \leq 9$	10-11	11-12	13-14
$9 < M \leq 10$	11-12	12-13	14-15

ASSEGNAZIONE DEL PUNTO AGGIUNTIVO NELLA FASCIA DI APPARTENENZA.

Il credito scolastico, da attribuire nell'ambito delle bande di oscillazione indicate dalla precedente tabella, va espresso in numero intero. Ad esso, può sommarsi il punto aggiuntivo nella fascia di appartenenza, attribuito all'alunno tenendo conto del giusto peso dei seguenti elementi: l'assiduità della frequenza scolastica, l'interesse, la partecipazione al dialogo educativo e alle attività complementari integrative, il credito formativo. Il riconoscimento degli eventuali crediti formativi non può in alcun modo comportare il cambiamento della banda di oscillazione corrispondente alla media M dei voti.

Le voci che concorrono alla valutazione del credito scolastico sono:

- **MEDIA DEI VOTI**

Il punto va assegnato di diritto nel caso di decimale maggiore di **0,5**

- **VOCI CHE CONCORRONO ALLA VALUTAZIONE DEL CREDITO SCOLASTICO**

1. Assiduità della frequenza a) nel caso di assenze per malattia certificate viene conteggiata una sola assenza b) l'assenza dovuta a soppressione dei mezzi di trasporto, per gli alunni pendolari, non viene conteggiata.	0,1
2. Impegno e partecipazione assidua alle attività extracurricolari	0,2
3. Credito formativo	0,2
<u>Punteggio totale</u>	0,5

PROGETTI che hanno coinvolto la classe o gruppi di alunni **nel corso del triennio:**

Denominazione	Curricolare/ extracurricolare	Tipologia attività
Videoconferenza sul tema:Le Organizzazioni internazionali”	Curricolare	Approfondimento formativo
Videoconferenza sul tema:”Simulazione internazionale”	Curricolare	Approfondimento formativo
Videoconferenza sul tema:Il giorno della Memoria”	Curricolare	Approfondimento formativo
Videoconferenza sul tema:”Le carriere internazionali”	Curricolare	Approfondimento formativo
Videoconferenza sul tema:”La Mobilità internazionale”	Curricolare	Approfondimento formativo
41° Giornata mondiale del Turismo. “Turismo e sviluppo rurale”	Extracurricolare	Approfondimento formativo
“Natale Digitale” MIUR	Curricolare	Approfondimento formativo
15° ed. del Festival del Documentario Narrativo Salina Doc. Festival	Extracurricolare	Approfondimento formativo
Progetto Sportivo d’Istituto	Extracurricolare	Divulgazione delle attività sportive
Convegno “Le Eolie all’ONU”	Curricolare	Approfondimento sul tema della Legalità
Dibattito in ricorrenza della giornata della Memoria	Curricolare	Approfondimento formativo
Orienta Sicilia-Aster Sicilia. Incontro on-line	Curricolare	Attività di orientamento in uscita
Incontro –Convegno Rotary club Lipari “L’origine dei Cetacei.	Curricolare	Educazione ambientale
PON “Impresa e Finanza”	Extracurricolare	Orientamento Formativo

ATTIVITÀ CURRICULARI E EXTRACURRICULARI SVOLTE NELL'ANNO 2022/23:

- ❖ Salina Doc. Festival 2022: Festival del documentario narrativo intitolato: “Diaspore, incontri e metamorfosi”
- ❖ Giornata Mondiale del turismo “Ripensiamo al Turismo”
- ❖ Giornata Open day
- ❖ Giornata della legalità . Incontro-Dibattito in Aula Magna novembre 2022.
- ❖ Giornata d’informazione e sensibilizzazione sulla sostenibilità ambientale.
- ❖ Incontro dibattito giornata della violenza contro le donne.
- ❖ Centro Studi Eoliano: Proiezione del film “La Stranezza”
- ❖ Incontro dibattito sul tema delle vittime sulla strada.
- ❖ Educazione alla cittadinanza consapevole: incontro dibattito sui diritti e doveri della legalità.
- ❖ Celebrazione della Giornata della memoria: proiezione del film “Arrivederci ragazzi”.
- ❖ Incontro con i rappresentanti dell’AVIS
- ❖ Convegno “Turismo ed imprese alle Eolie” –“Il ruolo del GAL Tirreno Eolie come agenzia di sviluppo locale.
- ❖ Incontro di orientamento con la Guardia di Finanza
- ❖ Giornata d’informazione e sensibilizzazione sul tema: “Radiocomunicazioni in emergenza e Protezione Civile”
- ❖ Corso di Primo soccorso aziendale: aziende B/C – D.lgs 81/2008

DNL CON METODOLOGIA CLIL

In ottemperanza alla normativa vigente, relativa agli apprendimenti del quinto anno, la docente di Economia politica (DNL) insieme alla docente di Inglese, hanno proposto la seguente U.D. interdisciplinare attuata con la metodologia CLIL in mancanza di docenti di DNL.

Titolo del percorso	Lingua	Disciplina (DNL)	N. ore	Competenze acquisite
<i>La curva di Laffer</i>	Inglese	Economia Politica	3	<ul style="list-style-type: none">• Saper riconoscere e interpretare i macrofenomeni economici nazionali;• Sapere riconoscere i contenuti specifici della disciplina “Politica dell’entrata”;• Padroneggiare lessico e fraseologia standard specifici della disciplina.

Simulazione prove d'esame

Data	Disciplina della prova	Tipologia
04.05.2023	Italiano	Prima prova scritta – Tipologia A – Tipologia B – Tipologia C
09.05.2023	Economia aziendale	Seconda Prova scritta Tip. A

Si allegano al presente documento le griglie adottate per la valutazione di tutte le prove somministrate e realizzate sulla base dei quadri di riferimento ministeriali.

Prove INVALSI Svolte dal 01 marzo al 03 marzo 2023

01.03.2023	Italiano	Prova Invalsi
02.03.2023	Matematica	Prova Invalsi
03.03.2023	Inglese	Prova Invalsi

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO (PCTO)

L'Istituto Superiore "Conti E. Vainicher" sostiene il pieno coinvolgimento delle imprese del territorio, in un processo evolutivo del sistema territoriale-occupazionale finalizzato al corretto inserimento dei giovani studenti nel mondo del lavoro e delle professioni. L'Istituto ha stipulato apposite convenzioni con aziende, comuni, istituti e luoghi della cultura e delle arti, ecc. con l'obiettivo di realizzare un organico collegamento con il mondo del lavoro e la società civile e di correlare l'offerta formativa allo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio.

Tutto ciò premesso e partendo dai profili in uscita, la classe è stata coinvolta in percorsi PCTO nel secondo biennio e nel quinto anno del percorso di studio.

Il profilo dei percorsi del settore economico si caratterizza infatti per la cultura tecnico-economica riferita ad ampie aree: l'economia, l'amministrazione delle imprese, la finanza, il marketing e l'economia sociale e il marketing.

La classe 5 Amministrazione, Finanza e Marketing è stata inserita in un percorso appositamente strutturato dal Consiglio di Classe, finalizzato a rafforzare i collegamenti della formazione con il mondo del lavoro, e rendere le tematiche di studio più qualificate e interconnesse con le attività del territorio. In considerazione di ciò, è stata progettata l'esperienza STAGE in AZIENDA. Questa attività è stata realizzata in questo ultimo anno.

La classe ha inoltre svolto il percorso PCTO attraverso la realizzazione di progetti on-line.

Durante lo svolgimento di tutte le attività previste, gli studenti hanno mostrato interesse, serietà e puntualità nello svolgimento delle varie attività proposte, mostrando di avere raggiunto mediamente gli obiettivi in termini di competenze sia specifiche che trasversali, come risulta dalle schede di valutazione agli atti in segreteria.

Sintesi delle attività PCTO svolte

Le attività realizzate nel triennio sono state le seguenti:

	Descrizione
A.S. 2020-2021	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Corso di formazione sulla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro on-line, Piattaforma MIUR (4 ore) ➤ “Simulazione Internazionale” Tenuto dalla Sale Scuola Viaggi S.r.l. di Rimini-online (2 ore) ➤ “Le carriere Internazionali” Tenuto dalla Sale Scuola Viaggi S.r.l. di Rimini-online (2 ore) ➤ “La Mobilità internazionale” Tenuto dalla Sale Scuola Viaggi S.r.l. di Rimini-online (2 ore) ➤ "Le Organizzazioni Internazionali Rivolte A Tale Scopo" tenuto dalla Sale Scuola Viaggi S.r.l. –on-line(2 ore) ➤ "Il giorno della memoria - Live da Fossoli"tenuto dalla Sale Scuola Viaggi S.r.l. di Rimini –online-(3 ore) ➤ Alternanza Wecanjob- in modalità e-learning promossa dall'Università degli studi della Campania-Luigi Vanvitelli-Dipartimento di Economia (20 ore) ➤ #YouthEmpowered Percorso di e-learning organizzato da Coca-Cola HBC Italia-Tema: potenziamento delle competenze professionali e personali. ➤ (25 ore)
A.S. 2021-2022	<ul style="list-style-type: none"> ➤ “Che impresa ragazzi” Simulazione d’impresa proponente FEduF- Percorso di e-learning e attività live con esperti di banca che si è concluso con l’elaborazione di un Business Plan. La classe ha sviluppato di un’idea imprenditoriale, sia dal punto di vista descrittivo sia dal punto di vista quantitativo ed economico seguendo il modello del Business Model Canvass (37 ore) ➤ “Pronti, lavoro via”- Aziende proponenti FEduF, Uniniego, UnipolSai –Tema avvicinamento al mondo del lavoro, alla cultura previdenziale e alla pianificazione responsabile del proprio futuro (22 ore) ➤ “Economia civile”-Percorso di e-learning. Aziende proponenti Leroy Merlin e Next Nuova Economia per tutti- Tema sviluppo di conoscenze sull’economia civile e di competenze progettuali per la realizzazione di progetti sostenibili sia in termini economici sia sociali -Percorso di e-learning e project work (21 ore)
A.S. 2022/2023	<ul style="list-style-type: none"> ➤ “Sportello Energia” Percorso di e-learning e project work-promosso da Leroy Merlin, in collaborazione con il Politecnico di Torino. Tema: Risparmio energetico e corretto uso dell’energia.(35 ore) ➤ “Sulla strada della sicurezza”Percorso in e-learning più una fase pratica in live streaming: - Azienda proponente: Gruppo Unipol. Tema: Sviluppo di conoscenze nell’ambito della sicurezza stradale e delle soft skills. (20 ore)

	<ul style="list-style-type: none">➤ “RFI Una Rete che fa per te”: Azienda Proponente: Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane. Tema: sviluppo di conoscenze e orientamento specialistico nell’ambito dell’infrastruttura ferroviaria, con particolare approfondimento dei temi legati all’efficienza e alla progettazione della circolazione e delle stazioni Percorso di e-learning con posta di video lezioni (12 ore)➤ Stage in azienda percorso svolto presso strutture commerciali del territorio(Uffici commerciali e amministrativi.)-Parrocchia S. Giuseppe di Lipari. (22 ore)
--	--

I prospetti relativi alle singole attività effettuate da ciascun candidato sono allegati al presente documento.

Il presente documento è condiviso in tutte le sue parti dai Docenti del Consiglio di Classe

MATERIA	DOCENTE	Firma
Religione	Prof. Giuseppe SALTALAMACCHIA	
Italiano	Prof.ssa Maria Luisa CORDINER sostituita dal Prof. Vasco BASILE	
Storia	Prof.ssa Maria Luisa CORDINER sostituita dal Prof. Vasco BASILE	
Lingua Inglese	Prof.ssa Rita SANTOSTEFANO	
Lingua Francese	Prof.ssa Arianna FONTI	
Matematica	Prof. Antonino FIORINO	
Economia Aziendale	Prof. ssa Michela CORDA	
Diritto	Prof.ssa Floriana LOPES	
Economia Politica	Prof.ssa Floriana LOPES	
Scienze Motorie	Prof. Davide PETTIGNANO	

Lipari, 10/05/2023

Il Dirigente Scolastico
Prof.ssa Tommasa Basile

- **DOCUMENTI ALLEGATI**

- Griglia nazionale di valutazione del colloquio orale
- Griglia prima prova scritta
- Griglia seconda prova scritta (Economia Aziendale)
- Prospetti PCTO

- **DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE**

1	Verbali dei Consigli di Classe;
2	Pagelle degli alunni;
3	Relazione a cura dei singoli docenti
4	Programmi delle singole discipline
5	P.T.O.F.
6	Compiti ed Elaborati di ciascun alunno
7	Piani di lavoro docenti relativi alle attività curriculari
8	Attestati e certificazione dei crediti scolastici e formativi per ciascun alunno