



I giovani dell'Isa Conti Eller Vainicher protagonisti al terzo press tour di Brand Eolie: un segnale di futuro per l'arcipelago

Si è concluso con successo il terzo press tour organizzato da Brand Eolie dal 1° al 4 ottobre a Lipari, un appuntamento che ha visto come protagonisti i ragazzi dell' "Isa Conti Eller Vainicher" di Lipari. Gli studenti delle classi IV e V Turismo sono stati al centro delle giornate dedicate all'evento, affiancando i rappresentanti di oltre 20 testate nazionali, estere e regionali giunte nell'arcipelago per raccontarne le eccellenze culturali, enogastronomiche e l'accoglienza.

La presenza attiva dei giovani ha dato concretezza al tema cruciale dell'evento: la destagionalizzazione e il contrasto allo spopolamento. Il coinvolgimento degli studenti è stato il filo conduttore fin dal convegno d'apertura al Gattopardo Park Hotel, intitolato "Isole Eolie oltre l'estate: lavoro stabile e fiducia ai giovani eoliani", che ha visto il confronto tra imprenditori, politica e istituzioni. Un concetto ribadito con forza anche da Cecilia Fiordalisi, socia fondatrice di Brand Eolie, la quale ha ricordato che creare un turismo di almeno 10 mesi all'anno serve proprio a dare speranza ai ragazzi del territorio, affinché non siano più costretti a lasciare la propria terra d'origine. Nel dibattito, al quale hanno partecipato imprenditori locali e figure istituzionali, si è inserito l'intervento della nostra studentessa Chantal Belletti di V Turismo, che ha dato voce alle aspettative e ai sogni dei giovani eoliani.

Gli studenti hanno infine preso parte al percorso culturale al Museo Archeologico "Luigi Bernabò Brea" sotto l'illustre guida del direttore del Parco Archeologico delle Isole Eolie Rosario Vilardo, testimoniando con la propria presenza l'importanza di valorizzare il patrimonio storico e culturale del nostro arcipelago.



*I giovani
fanno la differenza*

